

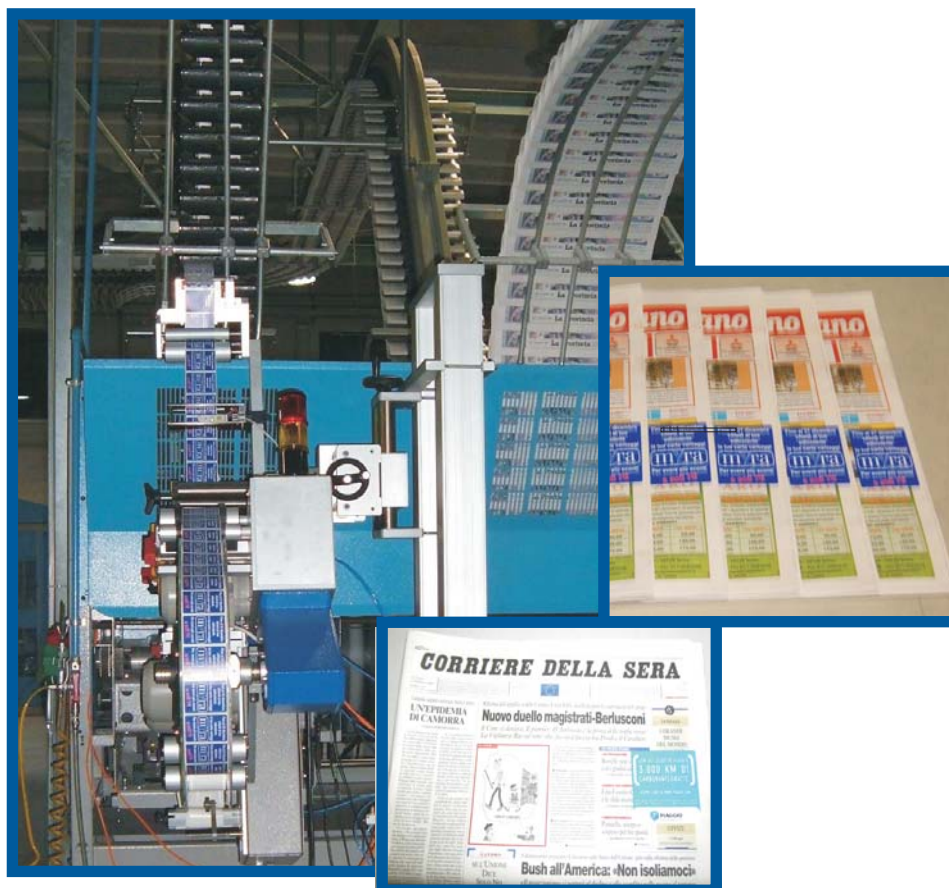
Info

*“Filo diretto
con le applicazioni”*

News

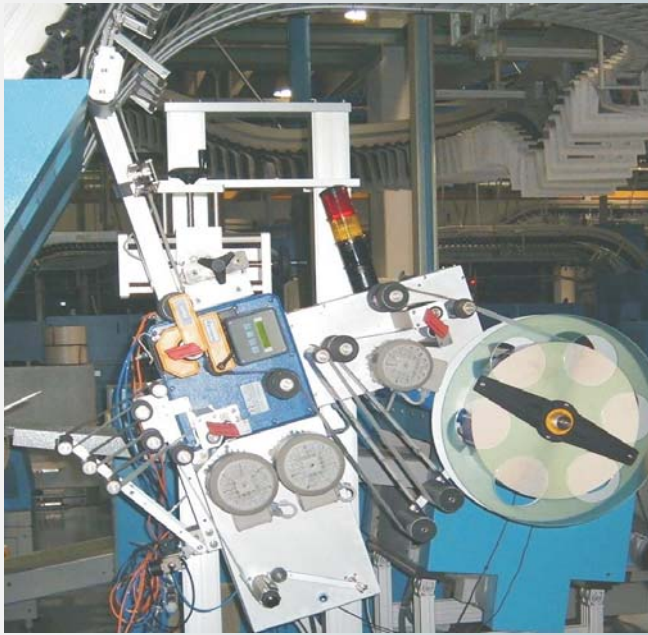
Febbraio 2006

Numero 2



Più Attraenti con l'Etichetta Strillo

E' la soluzione del “momento”, l'applicazione dell'etichetta strillo sui giornali: una semplice etichetta applicata, a seconda delle specifiche esigenze, sulle prima pagina del giornale o anche al suo interno. E' personalizzabile per forma e colore e diventa uno strumento di marketing diretto, grazie alla possibilità di interagire con i lettori: può infatti essere usata per promuovere offerte speciali, invitando a telefonare, inviare SMS o a collegarsi con internet, o come buono da spendere in occasione di particolari promozioni. Per tenere il passo con le alte velocità viene utilizzata un'etichettatrice Super con motore Pacific Scientific, per cadenze fino a 1000 pz/min. Per questa esigenza sono state sviluppate due diverse soluzioni: per applicazione sulla prima pagina (sol. 1) e per applicazione su una pagina interna (sol. 2)



*Soluzione 1:
Etichettatrice Super
con Pacific Scientific,
svolgitore motorizzato
e riavvolgitore elettrico*



>> Cosa ?

- SUPER con Pacific Scientific
- Prodotti: etichette formati vari
- Velocità: fino a 1000 pezzi/minuto
- Settore: Editoria - Centri Stampa
- Area vendita: Export/Svizzera (soluzione 2)
Italia/Budria (soluzione 1)

>> Dove ?

- Quotidiani

>> Perché?

VANTAGGI e SODDISFAZIONE per tutti

- l'editore perché aumenta l'introito pubblicitario
- l'inserzionista perché può misurare il suo investimento
- il lettore perché beneficia di una promozione



*Soluzione 2:
etichettatrice Super
con Pacific Scientific,
svolgitore motorizzato
e dispositivo di
aspirazione per carta
di supporto*

*Svolgitore Jumbo con sistema di rulli
per facilitare la giunzione tra le bobine
senza fermare la linea e per una
maggiore autonomia con bobine di
Ø superiore a 400 mm*

